

70 000 footballeuses et 1 marque qui pense à elles... enfin !

Lancée en juin 2014, la marque des footballeuses Qwinsport gagne du terrain. Alors que l'ancienne joueuse internationale Marinette Pichon endosse le maillot de marraine, l'espoir du FCF Juvisy Laurie Teinturier devient le mannequin vedette de la collection.



Passion, engagement, féminitude, esprit d'équipe...

Qwinsport concilie mode et valeurs pour le bonheur des footballeuses

Maillots trop grands, shorts trop larges, chaussettes qui glissent. Bye-bye les tenues de foot unisexe, mais quand même conçues pour les gars... Bonjour Qwinsport !

Baignée dans le monde du sport dès son enfance et elle-même joueuse de football, Audrey Parcineau a imaginé et créé une marque spécialement dédiée aux footballeuses.

Fabriquées de A à Z en France dans un atelier de l'Ain, les tenues Qwinsport s'adaptent parfaitement à la morphologie féminine mais aussi aux envies de personnalisation des clubs.



Après un lancement réussi en juin, la marque poursuit aujourd'hui son développement, soutenue par deux footballeuses conquises par ses modèles et ses valeurs.

Marinette Pichon, une star du foot féminin, une marraine en toute simplicité



Qui mieux que Marinette Pichon pour porter hauts les couleurs de Qwinsport ? Celle qui a porté le maillot tricolore à 112 reprises et marqué pas moins de 81 buts suit l'aventure de la marque depuis ses débuts.

Dédier une marque uniquement au football féminin, j'ai tout de suite trouvé cette idée très pertinente et audacieuse... et cela reste à ce jour unique !

Lors de la présentation des modèles de la collection, Marinette Pichon a par ailleurs été « frappée par le travail individualisé répondant ainsi aux différentes morphologies des joueuses dans notre pratique, un maillot cintré, un short adapté et des chaussettes personnalisées. De plus l'entreprise est basée en France, matière première et fabrication "Made in France" ! »

Pour l'idée, pour les modèles, pour la fabrication française, la footballeuse a décidé de soutenir la jeune marque.

Pour toutes ces raisons, j'ai eu envie que mon image d'ancienne internationale de football accompagne Qwinsport dans sa belle aventure... Alors comme moi essayez les modèles de la marque créés spécialement pour nous les filles et adoptez Qwinsport !"

Laurie Teinturier, une footballeuse prometteuse, une mannequin de cœur

A 18 ans, Laurie Teinturier fait partie des espoirs du football féminin. Evoluant au club de Juvisy Sur Orge (club de D1), elle fait d'ailleurs partie des 28 joueuses convoquées par Gilles Eyquem, le sélectionneur des U19 Féminines, pour un stage de détection à Clairefontaine en ce début de mois. Parce qu'elle a vu le jeu et le football de Laurie Teinturier grandir avec elle, Audrey Parcineau, créatrice de Qwinsport, lui a demandé de devenir mannequin pour sa marque.

Audrey Parcineau confie,

Qwinsport et Laurie ont tout pour s'entendre : volonté, esprit de compétition et passion les animent toutes les deux ! J'espère que Qwinsport va évoluer au même titre que Laurie va progresser et gagner sa place dans l'élite !



Zoom sur des tenues so football-EUSES !...

Les filles « déguisées » en footballeurs, c'est fini ! Avec Qwinsport, les footballeuses profitent enfin de tenues spécialement pensées et conçues pour elles, alliant technicité et féminité !



Coupe cintrée pour les maillots, chaussettes spécialement conçues pour un pied féminin, marquage différencié, short classique (avec poche pour le mouchoir, parce que les filles ne se mouchent pas dans leurs mains !)...

Aucun détail n'échappe à Qwinsport pas même les accessoires assortis aux couleurs du club (manchettes et élastique pour les cheveux) ou le nouveau col Claudine pour les footballeuses en herbe !



... Et so fashion !

Parce-que toutes les femmes ne sont pas footballeuses... Parce-que certaines sont aussi handballeuses, gymnastes, ou simplement shoppeuses, Audrey Parcineau souhaite que ses collections puissent être portées dans n'importe quelle circonstance (ou presque).

Parce-que dans Qwinsport il y a "Qwin" avant "sport", les vêtements sont sportswear mais restent conçus pour le quotidien des femmes !



Crédit Photo : HeryArt's

Pour en savoir plus

Site web : <http://www.qwinsport.com>

Facebook : <https://www.facebook.com/qwinsport>

Contact presse

Audrey Parcineau

Mail : contact@qwinsport.com

Tél. 07 51 65 94 87

